

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA IPHONE REKONDISI DI MALANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Ekonomi**



Oleh:

Mutiara Atikah

201210160311039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

KATA PENGANTAR



Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisi Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Iphone Rekondisi Di Malang"

Tujuan penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi tingkat Strata 1 (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, serta pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Marsudi, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang sebagai penggerak kemajuan Jurusan Manajemen.
4. Dra. Sri Nastiti Andarini, M.M selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan mulai dari awal sampai dengan akhir semester.
5. Drs. Rahmad Wijaya, M.M selaku dosen pembimbing I yang banyak memberikan bimbingan, memberikan arahan, selalu sabar membimbing serta berdiskusi dengan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dra. Sri Nastiti Andarini, M.M selaku dosen pembimbing II atas bimbingan, dukungan, dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi.
8. Kedua orang tua saya, ayah dan mama yaitu Adelansyah dan Lisnawati yang selalu menjadi motivasi saya dalam belajar dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman di kos “Mutiaras” yaitu Deranti, Rezakia yang telah memberikan waktu, semangat, doa, bantuan dan kenangan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas skripsi.
10. Wawan, Grafit, Rima dan Faris yang telah sabar selalu membantu, selama penulis menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman Manajemen B Arma, Novia, Nurulaulia dan Rima
12. Teman-Teman akrab selama di Malang Ichal, Randy, Ridho, Fauzar, Erwin dan Azhary yang selalu menyemangati.
13. Teman-teman Manajemen angkatan 2012 yang telah menjadi keluarga baru dan memberikan semangat serta kenangan selama masa perkuliahan.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan. Penulis berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat yang baik serta menjadi arahan dalam perjalanan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Malang, 18 Maret 2017

Mutiara Atikah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Landasan Teori.....	8
1. Perilaku Konsumen	8
2. Proses Keputusan Pembelian.....	18
3. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>)	20
C. Kerangka Pikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	37

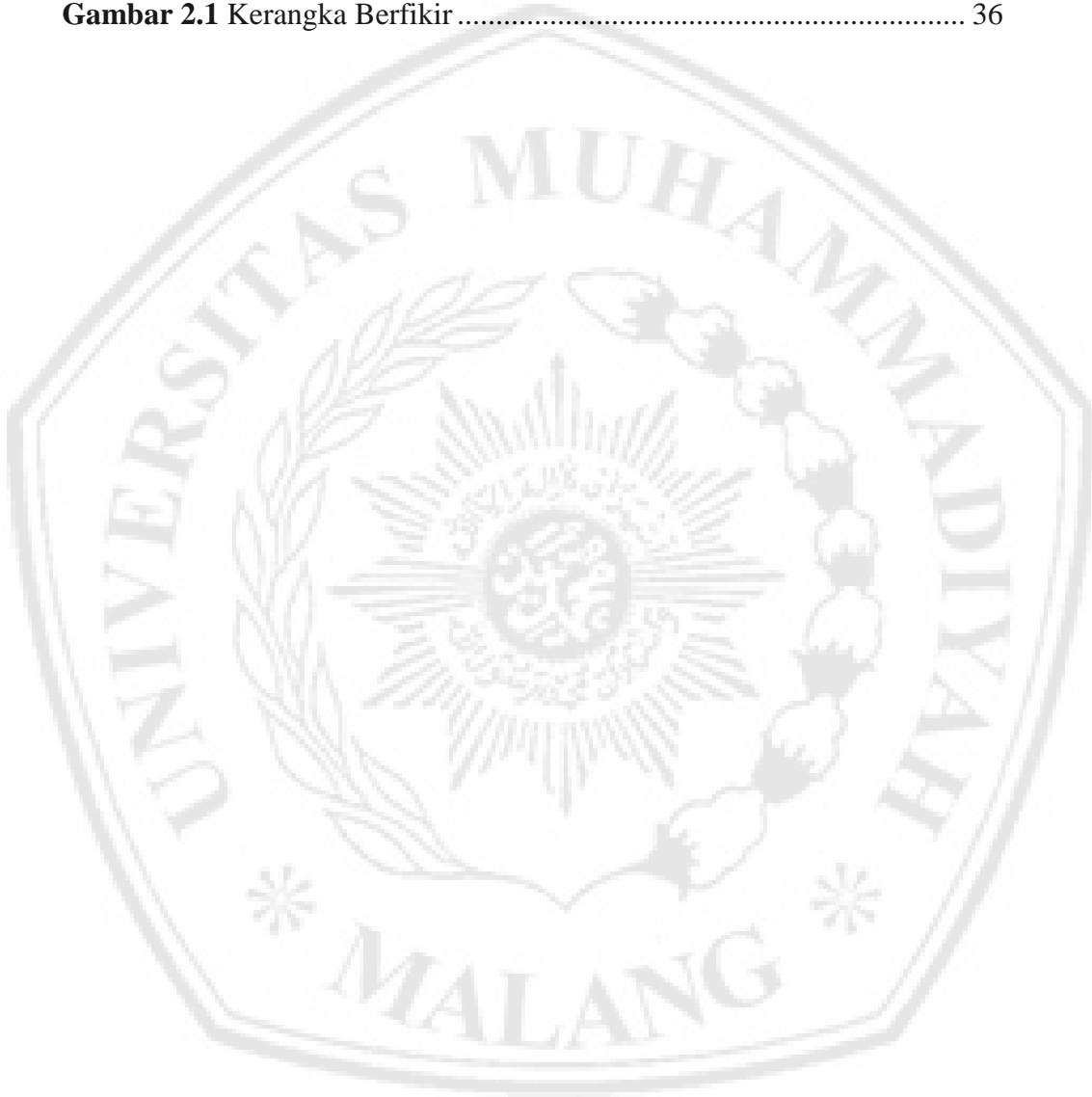
B. Jenis Penelitian	37
C. Oprasionalisasi Variabel	38
D. Metode Penentuan Sempel.....	39
E. Metode Pengambilan Data	40
F. Uji Instrumen	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Karakteristik Responden	47
B. Uji Instrumen Penelitian	49
C. Hasil Analisis Faktor	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Penjualan Smartphone	2
TABEL 1.2 Prasurvei Toko Rekondisi Bulan Juni	3
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	6
TABEL 2.2 Macam Peran dalam Perilaku Konsumen	8
TABEL 3.1 Variabel	38
TABEL 3.2 Penilaian Jawaban	41
TABEL 4.1 Distribusi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	47
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan ...	48
TABEL 4.3 Hasil Uji Validitas	49
TABEL 4.4 Hasil Reliability Statisics	51
TABEL 4.5 Hasil Uji Bartlett's Test	52
TABEL 4.6 Hasil nilai MSA	53
TABEL 4.7 Hasil Communalities	55
TABEL 4.8 Hasil nilai Engenvalues	57
TABEL 4.9 Hasil Component matrix	59
TABEL 4.10 Hasil Rotasi Matrix	60
TABEL 4.11 Pembagian Variabel yang Terbentuk	62

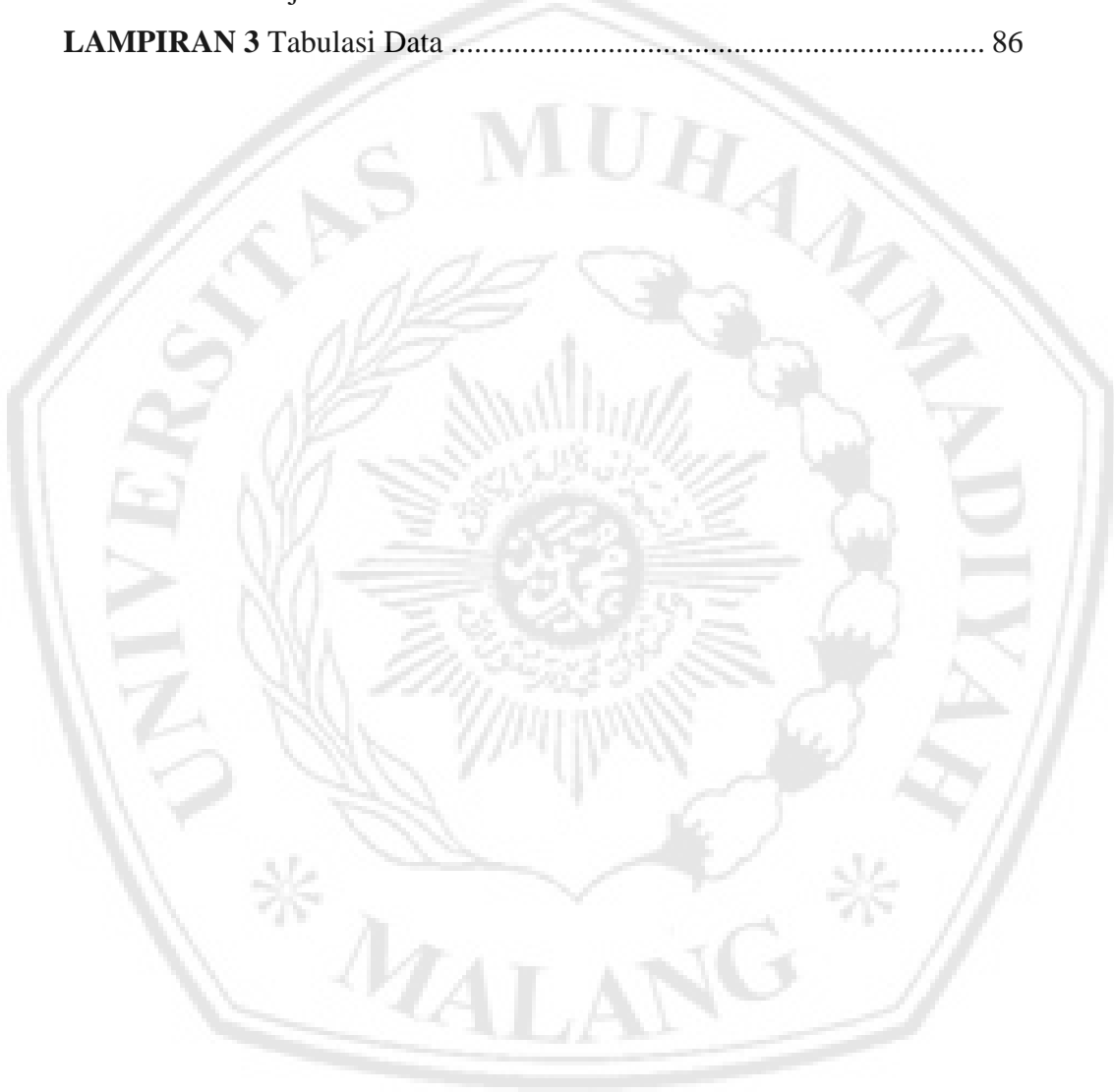
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mode Perilaku Konsumen	9
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	36



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisiner	72
LAMPIRAN 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	76
LAMPIRAN 3 Tabulasi Data	86



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, 2011. *Sistem Informasi Dan Pengumpulan Data*, Bandung: INFORMATIKA.
- Engel,J.F, Blackwell Roger D, dan Miniard Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferrina Dewi, Erna 2008. *Merek dan psikologi konsumen, implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam, 2005. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kengan, Warren, J, 2003. *Manajemen Pemasaran Global* Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 6, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philp, dan Amstrong Gray, 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler Philp , Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta.
- Maholtra, Naresh K, 2010. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Edisi ke 4 Jilid 2* Jakarta: PT.Indeks.
- Santoso, Singgih, 2004. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta. Penerbit: PT. Elex MediaKomputindo.
- Setiadi, N.J, 2003. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenda Media.
- Rangkuti, Fredd,. 2005. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman dan Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Simamora, Bilson, 200. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson, 2005. *Penerapan Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit: Jakarta, PT Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

- Sujianto, Agus Eko, 2009. "*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16*", Jakarta.
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiharto, 2006. "*Lisrel*", Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Penerbit andi.
- Ujianto dan Abdurrahman, 2004. "*Analisis factor-faktor yang menimbulkan kecenderungan minat beli konsumen sarung : Study Perilaku Konsumen Saring di Jawa Timur*", Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol.6, NO. 1.
- Umar,Husain, 2003. "*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*", gramedia pustaka utama, Jakarta.
- Okezone Tecno 2014. *Persaingan Penjualan Smart Phone*. Diambil dari:
<http://techno.okezone.com/read/2014/01/07/57/923091/persaingan-penjualan-smartphone>, (September 2014).